



Nelonen Media Online hinnasto ja aineisto-ohjeet

Voimassa 5.9.2011 alkaen

nelonenm**dia**
a Sanoma company

Vaikuta netin videosisällöissä!

TV-ohjelmien katselu netissä kasvaa huimaa vauhtia! Nelonen Media tarjoaa katsottavaksi ruutu.fi:n ja muiden verkkopalveluiden kautta jatkuvasti kasvavan määrän laadukkaita videosisältöjä. Videosisällöt tarjoavat mainostajille erinomaiset mahdollisuudet vaikuttavan mainonnan toteuttamiseen. Videoiden katselu on keskittynyttä, vierailuajat pitkiä ja Nelonen Median netti-tv tarjoaa mainostajille markkinoiden monipuolisimmat mainosformaatit! Videosisällöt löytyvät yhä laajemmin myös muista päätelaitteista, kuten esim. iPad, iPhone.

Videomainonta

TV-kampanjan laajentaminen nettivideoiden maailmaan on helppo ja edullinen tapa kasvattaa kampanjan tehoa, kontakteja sekä kestoja. Klikattavia videomainoksia esitetään Ruudun videosisältöjen yhteydessä sekä Ruutu verkostossa, jossa mainoksia esitetään ruudun videosisältöjen lisäksi Sanoma Gamesin peliympäristöissä, pelin latautumisen yhteydessä. Videomainoksia esitetään netissä ennen ohjelmien alkua, mainoskatkoilla ja haluttaessa ohjelman jälkeen. Mainokset voivat olla kokonaisten ohjelmien ja lyhyiden klippien yhteydessä. Spotista voidaan suoraan ohjata mainostajan haluamaan osoitteeseen.

Mikäli käytettävä spotti on toimitettu Nelonen Medialle TV-esitystä varten, konvertoidaan spotti nettiesityskelpoiseksi maksutta. Lisäksi kampanjan aloittamiseen tarvitaan kohde-URL, jonne käyttäjä halutaan klikattavasta spotista ohjata.

Kohdistaminen

Netti-tv-mainontaa voidaan kohdistaa kohderyhmän (miehet/naiset) ja ohjelman mukaan. Kohdistus perustuu TV:n ja netti-tv:n tutkittuun profiiliin. Esimerkiksi naiskohderyhmään kohdistettua mainontaa esitetään ohjelmien yhteydessä, joiden yleisössä korostuvat naiskatsojat. Mainontaa voidaan kohdistaa rajoitetusti myös ohjelmanimikkeiden mukaan tai kampanja voidaan toteuttaa valittujen teemojen (esim. sisustus tai urheilu) mukaan. Netti-tv:n ohjelmisto on nähtävissä Nelosen Extranetissä.

Sallitut spottipituudet

Suositus spotin maksimipituudeksi on 45 sek. Yli 15 sekunnin kestoisia spotteja esitetään pääsääntöisesti vain kokonaisten ohjelmien yhteydessä. Eri spottipituuksien hinnoittelussa noudatetaan Nelonen Median voimassa olevaa kerrointaulukkoa.

Tikkerit ja overlayt

Videomainonnan lisäksi mainostaja voi hyödyntää ohjelman päälle tulevia mainosmuotoja, suorakaiteen muotoista tikkeriä tai monimuotoisempia overlay-mainoksia. Lisätietoja formaattien teknisistä eroista löydät tämän dokumentin aineisto-ohjeet osiosta sekä www.ruutu.fi/showroom -sivulta. Tikkerit ja overlayt sopivat erittäin hyvin muistuttavien, taktisten ja ohjelmasisältöihin linkittyvien mainosviestien esittämiseen.

Dynaamiset spotti- ja overlaymainokset ruutu.fi:ssä

Netti-tv mainokset voivat sisältää klikattavuuden lisäksi myös muita toiminnallisuuksia, dynaamiset Flash-spotit ja overlayt voivat päivittää sisältöään automaattisesti, mainoksiin voidaan sisällyttää vapaaehtoisesti katsottavaa lisäinformaatiota tai vaikkapa yhteystietojen kerääminen. Kysy lisätietoja mainosmahdollisuuksista yhteyshenkilöltäsi.

Dominoinnit ja muut mainosmuodot

Nelonen Median sivustot tarjoavat mainostajille lisäksi lukuisia muita vaihtoehtoja, kuten esimerkiksi näyttävät, sivustojen taustaa ja panoraama-banneria hyödyntävät dominoinnit, asiakaskohtaiset räätälöidyt promootioratkaisut ja kustannustehokkaat bannerimainonnan mahdollisuudet.

NETTI-TV-MAINONTA

Spottimainonta, CPM hinnat

	Spottipituus 15 sek	Spottipituus 30 sek
Ruutu-verkosto	30,10 €	43,00 €
Voidaan esittää ruutu-videosisältöjen lisäksi ruutu-verkostossa, johon kuuluvat Sanoma Gamesin peliympäristöt.		
Ruutu-videoverkosto	37,00 €	52,80 €
Esitetään kaikilla sivustoilla ruutu-videosisältöjen yhteydessä.		
Ruutu-video miehet/naiset	44,10 €	63,00 €
Esitetään kaikilla sivustoilla niiden ruutu-videosisältöjen yhteydessä, jotka TV-mittarin mukaan ovat nais- tai miespainotteisia.		
Ruutu-video-ohjelmaostaminen	48,30 €	69,00 €
Esitetään kaikilla sivustoilla asiakkaan valitsemissa ruutu-videosisällöissä.		

Käytössä olevat kertoimet:

Spottipituus	Kerroin
6 - 10 sek	0,5
11 - 15 sek	0,7
16 - 20 sek	0,8
21 - 25 sek	0,9
26 - 30 sek	1
31 - 35 sek	1,2
36 - 40 sek	1,3
41 - 45 sek	1,4

Määräkatko +20% CPM-hintaan (pre- tai midroll).

Dynaamisten videomainosten hinta saadaan lisäämällä 8 € 30 sek CPM-hintaan.

Muiden spottipituuksien hinta määräytyy Nelonen Median voimassa olevien pituuskertoimien mukaisesti.

Muut mainosmuodot videosisällöissä, CPM-hinnat

	Tikkeri	Overlay	Taukomainos
Ruutu-videoverkosto	17,50 €	25,00 €	21,00 €
Ruutu-video miehet/naiset	21,00 €	30,00 €	-
Ruutu-video-ohjelmaostaminen	25,00 €	36,00 €	-

Dynaamisten toteutusten hinta saadaan lisäämällä 8 € CPM-hintaan.

NÄYTTÖMAINONTA

	Viikko	Päivä
Ruutu.fi tapetointi	24 000 €	4 800 €

Nelonen RON	CPM
Jättiboksi 468x400	7,50 €
Boksi 300x250	6 €
Paraati 980x400	35 €
Tapetointi	40 €
Interstitiaali	40 €
Tikkeri	10 €
Laajentuva tikkeri	12 €

Kohdennus sukupuolen mukaan mahdollista. Kohdentaminen toteutetaan sivujen kävijäprofiilin mukaan.
Kohdennuslisä +20% CPM-hintaan.

Radorock.fi	Viikko hinta
Jättiboksi	1 500 €
Boksi	1 200 €
Paraati	6 500 €
Tapetti	7 000 €

Radioaalto.fi, jimtv.fi, livtv.fi	Viikko hinta
Jättiboksi	750 €
Boksi	650 €
Paraati	3 250 €
Tapetti	3 500 €

Aineisto-ohjeet

Videomainokset:

Formaatti: Mpeg2, WMV tai MOV
Videon koko: 640x360 pikseliä, bitrate 5 mbit/s.
Kuvataajuus: (fps) 25

Mikäli alkuperäisaineisto on 4:3-kuvasuhteessa, täytyy spotti kuitenkin toimittaa em. kokoisena. Käytännössä paras lopputulos saavutetaan lisäämällä 4:3-kuvasuhteessa olevaan spottiin mustat reunukset siten, että lopullisen spotin koko on 640x360 pikseliä.

Nelonen Media hoitaa tarvittaessa veloituksetta olemassa olevan TV-spotin konvertoinnin nettiympäristöön sopivaksi.

Dynaamiset videomainokset:

Dynaamiset videomainokset toteutetaan swf -tiedostoina. Dynaamisten mainosten osalta Nelonen Media antaa mielellään konsultointia. Tarkemmat aineistotiedot dynaamisille flash mainoksille on saatavissa pyydettäessä.

Tikkeri:

Formaatti: Flash (voi olla myös JPG, PNG)
Pinta-ala: 640x70 px, max 50 kt. korkeus voi olla alle 70 px.
Koko: max 50 kt
Fps: 24
Näyttöaika: 15 sekuntia, käyttäjä voi sulkea halutessaan.
Animaatio: sallittu
Ohjelmointikieli: ActionScript 3
Äänet: ei
Video: ei
Muuta: Tikkeri tulee näkyviin noin sekunnin liukumalla, asia on hyvä huomioida mahdollisessa animaatioissa. Klikkilinkkiä ja sulkupainiketta ei sijoiteta banneriin. Bannerin tausta playerissä läpinäkyvä.

Overlay:

Formaatti: Flash
Pinta-ala: Overlayn näkyvät osat saavat peittää enimmillään 30 % playerin kuva-alasta, joka on 640x360 px. Mainoksen koon on kuitenkin aina oltava 640x360 px. Näin ollen muun alueen on oltava läpinäkyvä. Mikään mainoksen elementeistä ei saa sijoittua kuva-alueen keskelle.
Koko: max 100 kt
Fps: 24
Ohjelmointikieli: ActionScript 3
Kesto: 15 sekuntia, käyttäjä voi sulkea halutessaan
Animaatio: sallittu
Äänet: ei
Video: ei
Muuta: Kaikki luovat toteutukset hyväksyttävä Nelonen Medialla ennen kampanjan aloitusta. Overlay tulee näkyviin noin sekunnin liukumalla, asia on hyvä huomioida mahdollisessa animaatioissa. Klikkilinkkiä ja sulkupainiketta ei sijoiteta banneriin, sulkupainike sijoittuu automaattisesti mainoksen oikeaan yläreunaan.

Taukomainos:

Formaatti:	Flash
Pinta-ala:	640x140 px
Koko:	max 70 kt
Fps:	24
Näyttöaika:	Mainos näkyy ohjelman pysäytyksen ajan.
Ohjelmointikieli:	ActionScript 3
Animaatio:	Sallittu
Video:	Sallittu, max 30 sek.
Äänet:	Ei

Bannerit

Koko:	max 40 kt
Suositusformaattit:	gif, jpg, flash, html
Äänet:	sallittu, käynnistys ja vaimennus käyttäjän aloitteesta
Animaation kesto:	max 30 sek
Videostreamaus:	sallittu käyttäjän aloitteesta

Interstitiali DHTML:

Välisivu, DHTML/Floating Flash	
Pinta-ala:	max 980x400 px
Koko:	100 kt
Kesto:	max 15 sekuntia, jonka jälkeen käyttäjä siirtyy kohdesivulle (välisivun jälkeen)
Toiminnallisuus:	käyttäjän suljettavissa, painike oikeassa yläreunassa. Painiketta ei tuoteta itse mainokseen.
Äänet:	sallittu, käynnistys ja vaimennus käyttäjän aloitteesta

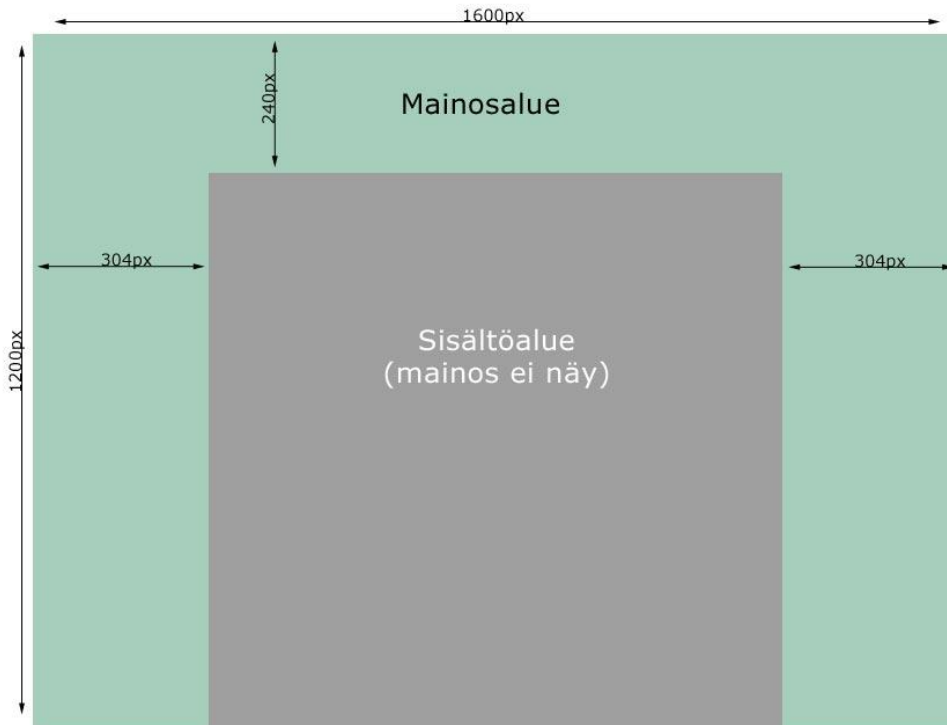
Dominointi:

Taustakuva:	1900x1100 kuva, sivu asemoituu kuvan päälle, voidaan toimittaa myös erilliset kuvat sivun reunoihin, koko 460x1100 px. Aineisto korkealaatuisena .png tai .psd -formaattissa, lopullinen koko optimoidaan Nelonen Median toimesta. Tapetin suunnittelussa täytyy huomioida yleisimmät näyttöresoluutiot.
Panoraamabanneri:	Taustakuvan päällä esitettävä asiakkaan panoraamabanneri yleisten banneriohjeiden mukaan.

Dynaaminen dominointi:

Formaatti:	Flash, JPG, GIF, PNG
Pinta-ala:	Leveys enintään 1600 px, korkeus 1200 px
Koko:	max 150 kt
Animaation kesto:	max 30 sek
Äänet:	ei
Muuta:	Mainoksen keskiosa jää sivun sisällön taakse näkymättömiin. Mainos voi olla määriteltyä maksimileveyttä kapeampi, esimerkiksi yleisimmän vaakaresoluution mukaan 1280 px.

Maksimikokoisen mainoksen mitat:



Yleistä huomioitavaa Flash-mainoksista:

Framerate: max 18 fps
Animaation kesto: max 30 sekuntia, jonka jälkeen liikkeen tulee pysähtyä
Ääni: vaimennettavissa käyttäjän toimesta
Backup-materiaali: Flash-materiaalin mukana toimitettava aina backup gif/jpg max 20 kt
Klikkiseuranta: getURL-parametrinä. Muoto IAB:n suosituksen mukaan:

```
on (release) {  
  getURL(clickTAG, "_blank");  
}
```

Flash-mainos voi sisältää useita linkkejä, (enintään 8 kpl) tällöin clickTAG-komennot määritellään niin, että jokaiselle eri linkille tehdään oma komentonsa, esimerkiksi:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTAG1, "_blank");  
}
```

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTAG2, "_blank");  
}
```

jne.

Kampanjavarauksen yhteydessä mukana toimitettavat tiedot

- Mainostajan ja kampanjan nimi
- Kampanjan alkamis- ja päättymispäivä
- Kampanjan sijoittelu: RON, kohderyhmä, määräpaikka
- Mainoksen koko ja kohde-URL
- Ruutu.fi kampanjoissa aineiston Spotgate-koodi (jos on) ja kohde-URL
- Näyttöperusteisesti myydyissä kampanjoissa lisäksi mainosnäyttöjen määrä

Mainosaineiston toimitus

Aineiston tai latausohjeiden toimitusosoite:

bannerit@nelonenmedia.fi

3 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

gif- ja jpg-mainokset, perus-Flash-mainokset (ei laajeneva, ei streamaava jne) ja tagin kautta tulevat materiaalit.

5 kokonaista arkipäivää ennen kampanjan alkua:

Erikoisemmat Flash-mainokset (laajenevat, streamaavat jne)
Interstitialit, DHTML:t ja dominointimateriaalit ja kaikki muut mainosmuodot.

Lisätietoja: www.nelonenmedia.fi.

Mainosformaatti-suosituksista myös: www.iab.fi

Muilta osin noudatetaan Nelonen Median yleisiä myyntiehtoja. Nelonen Media pidättää oikeuden muutoksiin.

Yhteystiedot

Petri Kokkonen, tuoteryhmäpäällikkö, online 09 4545 245 +358 40 833 5077
petri.kokkonen@nelonenmedia.fi

Teemu Suominen, tuotepäällikkö, online 09 4545 242 +358 50 313 0577
teemu.suominen@nelonenmedia.fi